

**Beispiel Absatzplan der Schülerfirma 2002 – 2006;
(betriebswirtschaftliche Kennzahlen)**

Bearbeiter: Leiter Vertrieb

Stand: 04.01.2002

Bestätigt von: Geschäftsführer
Schülerfirma

Version: 1.0

am: 06.01.2002

(1) Nr.	(2) Position	(3) 2002	(4) 2003	(5) 2004	(6) 2005	(7) 2006	(8) Gesamt	(9) Bemerkungen
1.	Ziele							
1.1	Umsatz Euro	3000	3600	4350	4980	5910	21.840	
1.2	Gewinn Euro	800	1040	1275	1520	1985	6.620	
1.3	Umsatzanteil interne Kunden in %	95	90	85	80	75	□ 85	
1.4	Umsatzanteil externe Kunden in %	5	10	15	20	25	□ 15	
1.5	Gewinnanteil externe Kunden in %	90	85	80	75	70	□ 80	
1.6	Gewinnanteil externer Kunden in %	10	15	20	25	30	□ 20	

**Beispiel Absatzplan der Schülerfirma 2002 – 2006;
(produktbezogen)**

Bearbeiter: Leiter Vertrieb

Stand: 04.01.2002

Bestätigt von: Geschäftsführer
Schülerfirma

Version: 1.0

am: 06.01.2002

(1) Nr.	(2) Position	(3) 2002	(4) 2003	(5) 2004	(6) 2005	(7) 2006	(8) Gesamt	(9) Bemerkungen
2.	Produkte/ Dienstleistungen (jeweils Umsatz in Euro/ Gewinn in Euro)							
2.1	Produkte 1 (Brot und Brötchen)	500/ 50	550/ 60	600/ 65	600/ 60	700/ 80	2950/ 315	
2.2	Produkte 2 (Kleingebäck)	300/ 50	350/ 60	450/ 70	600/ 90	800/ 100	2500/ 370	
2.3	Produkte 3 (Kuchen)	200/ 35	250/ 50	300/ 70	350/ 150	400/ 200	1500/ 505	
2.4	Produkte 4 (Torten)	100/ 40	150/ 60	200/ 70	300/ 80	400/ 150	1150/ 400	
2.5	Dienstleistung 1 (Catering)	600/ 200	800/ 300	1000/ 400	1000/ 450	1200/ 600	4600/ 1950	
2.6	Handelsware 1 (Süßwaren)	200/ 80	150/ 70	150/ 75	130/ 60	160/ 80	790/ 365	
2.7	Handelsware 2 (Eis)	500/ 150	550/ 160	600/ 180	650/ 200	700/ 250	3000/ 940	
2.8	Handelsware 3 (Getränke)	400/ 150	500/ 200	600/ 225	700/ 250	800/ 300	3000/ 1125	
2.9	Handelsware 4 (Joghurt)	100/ 20	200/ 45	250/ 60	350/ 80	400/ 100	1300/ 305	
2.10	Handelsware 5 (Snacks)	100/ 25	150/ 35	200/ 60	300/ 100	350/ 125	1100/ 345	

**Beispiel Absatzplan der Schülerfirma 2002 – 2006;
(absatzwegbezogen)**

Bearbeiter: Leiter Vertrieb

Stand: 04.01.2002

Bestätigt von: Geschäftsführer
Schülerfirma

Version: 1.0

am: 06.01.2002

(1) Nr.	(2) Position	(3) 2002	(4) 2003	(5) 2004	(6) 2005	(7) 2006	(8) Gesamt	(9) Bemerkungen
3.	Absatzwege (jeweils Umsatz in Euro/ Gewinn in Euro)							
3.1	Verkauf/ Vertrieb in der Schule	2700/ 700	3060/ 850	3480/ 905	3735/ 935	4137/ 1400	17112/ 4790	
3.2	Bestell- und Lieferservice	100/ 60	140/ 90	170/ 100	400/ 180	800/ 180	1610/ 610	
3.3	davon Internet	-	100/ 15	200/ 30	350/ 100	350/ 100	1000/ 245	
3.4	externe Markt- veranstaltungen	200/ 40	300/ 85	400/ 200	400/ 250	500/ 250	1800/ 825	